

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА

Навчально-науковий інститут Архітектури, дизайну та образотворчого мистецтва

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОЛЬОРИ, ФАКТУРИ ТА ТЕКСТУРИ В ІНТЕР'ЄРІ

вид дисципліни, шифр за ОП	<i>вибіркова, ВК П1.5</i>
семестр	<i>7 семестр</i>
кількість кредитів ЄКТС	<i>4 кредити ЄКТС, 1 модуль</i>
форма підсумкового контролю	<i>диференційований залік</i>

мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>
кафедра	<i>Дизайну та інтер'єру</i>

для здобувачів вищої освіти:

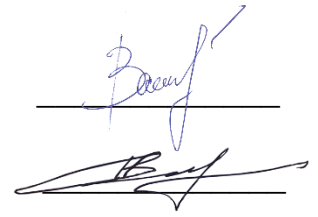
рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
галузь знань	<i>02 Культура і мистецтво</i>
спеціальність	<i>022 Дизайн</i>
освітня програма	<i>Дизайн</i>
форма навчання	<i>денна</i>

2024 – 2025 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Розробники:

Валерія МАЛИХІНА, асистент кафедри дизайну та інтер'єру

Сергій ВЕРГУНОВ, професор кафедри дизайну та інтер'єру



Робочу програму схвалено на засіданні **кафедри** Дизайну та інтер'єру

Протокол від «17» серпня 2024 року № 1

Робоча програма навчальної дисципліни відповідає освітній програмі:
Освітньо-професійна програма «Дизайн»

Гарант освітньої програми

Наталія ВЕРГУНОВА, канд. мистецтвознавства, доцент, завідувач



Директор ННІ АДОМ

Тетяна РИЩЕНКО, к.т.н., професор



1. Мета дисципліни

Навчальна дисципліна «Кольори, фактури та текстури в інтер'єрі» є вибірковою дисципліною професійного блоку «Промисловий дизайн та дизайн інтер'єру» у системі підготовки бакалаврів за спеціальністю 022 «Дизайн».

Мета навчальної дисципліни «Кольори, фактури та текстури в інтер'єрі» полягає у ознайомленні студентів з теоретичними засадами, методологією та термінологією в галузі інтер'єрного та предметного дизайну, ознайомлення із головними компонентами дисципліни: властивостями кольорів, типами матеріалів, текстур та їх створенню, трендів, позиціонуванню продукту на ринку та його цільової аудиторії, роботи з ними в інтер'єрах та промисловому дизайні. Викладання курсу спрямовано на розвиток аналітичного мислення студента, формування об'єктивного розуміння як усі ці складові впливають на процес проектування та на кінцевий продукт-проект.

2. Міждисциплінарні зв'язки

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на наступні навчальні дисципліни: «Основи формоутворення», «Проектно-графічне моделювання», «Комп'ютерні технології в дизайні», «Основи методики дизайну», «3D моделювання та CAD технології в дизайні».

3. Результати навчання

Програмний результат навчання	Методи навчання	Форми оцінювання	Результати навчання за дисципліною
БРН 18. Опанувати якості та різновиди кольорів, фактур, текстур та застосувати їх в дизайні інтер'єру.	• словесні (розповідь-пояснення) • наочні (ілюстрація, демонстрація) • практичні (завдання, доповіді, презентації)	• поточний контроль: прослуховування доповідей із самостійно вивчених тем; перевірка виконання практичних завдань; • модульний контроль: графічний контроль (альбом практичних завдань); проведення кафедрального	БРН 18.1 визначати базову термінологію та ключові теоретичні поняття у різновидах кольорів, фактур та текстур. БРН 18.2 розуміти основні принципи використання кольорів, фактур та текстур в інтер'єрному оздобленні. БРН 18.3 аналізувати,

		проміжного перегляду. • підсумковий контроль: диференційований залік у формі проведення кафедрального підсумкового перегляду.	стилізувати та інтерпретувати кольори, фактури та текстури в різних комбінаціях для досягнення особливої виразності в проєктних рішеннях інтер'єрів. ВРН 18.4 комплексно використовувати кольори, фактури та текстури для посилення формоутворюючих елементів предметів для інтер'єру. ВРН 18.5 розумітися серед мікро, макро та мега трендів в дизайні інтер'єру, усвідомлювати роль кольорів, фактур та текстур в їх формуванні.
--	--	--	--

4. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Кольори, фактури та текстури в інтер'єрі

Змістовий модуль 1. Кольори в інтер'єрі.

Колір, його сприйняття та властивості. Вплив кольорів на людину в інтер'єрному просторі. Розробка власної кольорової палітри. Трендові кольори року, їх характеристика. Використання кольору в оздобленні інтер'єрів.

Змістовий модуль 2. Фактури в інтер'єрі.

Різновиди фактур та їх розробка, приклади та практика їх використання в процесі проєктування об'єктів для інтер'єрів. Сучасні тенденції у кольорово-фактурних рішеннях інтер'єрних просторів.

Змістовий модуль 3. Текстури в інтер'єрі.

Різновиди матеріалів, обробка та отримання відповідних текстур. Кольори, фактури та текстури у формуванні мікро, макро та мега трендів в дизайні інтер'єру.

5. Структура навчальної дисципліни і розподіл часу

Змістові модулі	Кількість годин				
	усього	лек.	практ.	лаб.	сам. роб.
МОДУЛЬ 1	120	—	48	—	72
Змістовий модуль 1	30	—	16	—	14
Змістовий модуль 2	30	—	16	—	14
Змістовий модуль 3	45	—	16	—	29
Індивідуальне завдання	—	—	—	—	—
Підсумковий контроль	15	—	—	—	15

6. Теми лекцій

не передбачено

7. Теми практичних занять

Тема	Зміст (план)	Кількість ауд. годин
Змістовий модуль 1. Кольори в інтер'єрі.		
Тема 1. Колір року	Завдання № 1 «Колір року». Знайти, який колір є офіційно головним кольором року. Яка компанія його започатковує, його властивості, характеристика, де може використовуватись, цифрове кодування кольору. Формат А3.	5
Тема 2. Національні кольори України	Завдання № 2 «Національні кольори України». Пошук документально зафіксованих національних кольорів прапору України. Знайти цифрове кодування кольорів. Пошук прикладів використання національних кольорів України в інших сферах. Формат А3.	5
Тема 3. Розробка власної кольорової палітри для інтер'єру	Завдання № 3 «Розробка власної кольорової палітри для інтер'єру». На базі фото чи картини виявити декілька груп складних кольорів. Обрати одну з них та додати ще додаткові відтінки. Формат А3.	5
Змістовий модуль 2. Фактури в інтер'єрі.		
Тема 4. Аналіз продукції дизайн компаній. Місія, філософія, ринок	Завдання № 4 «Аналіз продукції дизайн компаній. Місія, філософія, ринок». Представити аналіз продукції популярної компанії дизайну меблів. Яка головна характеристика її продукції, чим вона	5

	відрізняється на ринку, яка її філософія компанії та місія. Формат А3.	
Тема 5. Аналіз дизайн об'єкту за десятима показниками	Завдання № 5 «Аналіз дизайн об'єкту за десятима показниками». Показники для аналізу дизайн об'єкту, а саме: проксеміка, морфологія, тактильність, візуальне сприйняття, антропологія, аудиторія, кінестетика, запах, смак, звук. Формат А3.	5
Тема 6. Проектування дизайн об'єкту на базі вже існуючої колекції	Завдання № 6 «Проектування дизайн об'єкту на базі вже існуючої колекції». Проектування додаткового дизайн об'єкту за морфологічними особливостями вже існуючої колекції. Формат А3.	5
Змістовий модуль 3. Текстури в інтер'єрі		
Тема 7. Мікро, макро, мега тренди в дизайні інтер'єрів	Завдання № 7 «Мікро, макро, мега тренди в дизайні інтер'єрів». Виявлення трендів минулих років за наданою схемою. Аналіз трендів сьогодення. На базі виявлених трендів минулих років та сьогодення зробити передбачення трендів в майбутньому. Формат А3.	5
Тема 8. Натхнення, концепція, аудиторія, інтер'єр, який як найкраще пасує до спроектованого студентом предмету дизайну	Завдання № 8 «Натхнення, концепція, аудиторія, інтер'єр, який як найкраще пасує до спроектованого студентом предмету дизайну». Виявлення натхнення, аудиторії, написання концепту, розробка кольорового рішення до спроектованого студентом предмету дизайну. Формат А3.	5
Тема 9. Підготовка проектної документації	Завдання № 9 «Проектна документація». Розробка нового рішення дизайн об'єкта та підготовка проектної документації. Формат А3.	5

8. Індивідуальне завдання (ІЗ)

не передбачено

9. Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання

Поточний контроль:

- прослуховування доповідей із самостійно вивчених тем;
- перевірка виконання практичних завдань.

Модульний контроль:

- графічний контроль (альбом практичних завдань);
- проведення кафедрального проміжного перегляду.

Підсумковий контроль:

- диференційований залік у формі проведення кафедрального підсумкового перегляду.

Структура навчальної дисципліни і розподіл балів

Змістові модулі	Максимальна кількість балів				
	усього	практ.	лаб.	самостійна робота	
				завдання	модульний контроль
МОДУЛЬ 1	100				
Змістовий модуль 1	20	10	-	5	5
Змістовий модуль 2	20	10	-	5	5
Змістовий модуль 3	30	10	-	15	5
Індивідуальне завдання	-	-	-	-	-
Підсумковий семестровий контроль	30	-	-	-	-

Види завдань, засоби контролю і максимальна кількість балів

МОДУЛЬ 1	
Змістовий модуль 1	20
Практичне завдання № 1 «Колір року» (графіка у комп'ютерному форматі виконання, формат А3, 2 аркуші) (перевірка виконання практичного завдання)	2
Практичне завдання № 2 «Національні кольори України» (графіка у комп'ютерному форматі виконання, формат А3, 2-3 аркуші) (перевірка виконання практичного завдання)	3
Практичне завдання № 3 «Розробка власної кольорової палітри для інтер'єру» (графіка у комп'ютерному форматі виконання, формат А3, 3-4 аркуші) (перевірка виконання практичного завдання)	3
Підготовка доповідей із самостійно вивчених тем ЗМ 1. (прослуховування доповідей із самостійно вивчених тем)	2
Завдання до самостійної роботи № 1 (доопрацювання та оформлення завдання «Колір року», формат А3)	1
Завдання до самостійної роботи № 2 (доопрацювання та оформлення завдання «Національні кольори України», формат А3)	2
Завдання до самостійної роботи № 3 (доопрацювання та оформлення завдання «Розробка власної кольорової палітри для інтер'єру», формат А3)	2
Графічний контроль за ЗМ 1	5

Змістовий модуль 2	20
Практичне завдання № 4 «Аналіз продукції дизайн компаній. Місія, філософія, ринок» (графіка у комп'ютерному форматі виконання, формат А3, 2 аркуші) (перевірка виконання практичного завдання)	2
Практичне завдання № 5 «Аналіз дизайн предмету за десятьма показниками» (графіка у комп'ютерному форматі виконання, формат А3, 8-10 аркушів) (перевірка виконання практичного завдання)	3
Практичне завдання № 6 «Проектування дизайн об'єкту на базі вже існуючої колекції» (графіка у комп'ютерному форматі виконання, формат А3, 2-4 аркуші) (перевірка виконання практичного завдання)	3
Підготовка доповідей із самостійно вивчених тем ЗМ 2. (прослуховування доповідей із самостійно вивчених тем)	2
Завдання до самостійної роботи № 4 (доопрацювання та оформлення завдання «Аналіз продукції дизайн компаній. Місія, філософія, ринок», формат А3)	1
Завдання до самостійної роботи № 5 (доопрацювання та оформлення завдання «Аналіз дизайн предмету за десятьма показниками», формат А3)	2
Завдання до самостійної роботи № 6 (доопрацювання та оформлення завдання «Проектування дизайн об'єкту на базі вже існуючої колекції», формат А3)	2
Графічний контроль за ЗМ 2 (проведення кафедрального проміжного перегляду)	5
Змістовий модуль 3	30
Практичне завдання № 7 «Мікро, макро, мега тренди в дизайні інтер'єрів» (графіка у комп'ютерному форматі виконання, формат А3, 5-7 аркушів) (перевірка виконання практичного завдання)	3
Практичне завдання № 8 «Натхнення, концепція, аудиторія, інтер'єр, який як найкраще пасує до спроектованого студентом предмету дизайну» (графіка у комп'ютерному форматі виконання, формат А3, 1-2 аркуші) (перевірка виконання практичного завдання)	3
Практичне завдання № 9 «Проектна документація» (графіка у комп'ютерному форматі виконання, формат А3, 3-4 аркуші) (перевірка виконання практичного завдання)	4
Підготовка доповідей із самостійно вивчених тем ЗМ 3. (прослуховування доповідей із самостійно вивчених тем)	3
Завдання до самостійної роботи № 7 (доопрацювання та оформлення завдання «Мікро, макро, мега тренди в дизайні інтер'єрів», формат А3)	4
Завдання до самостійної роботи № 8 (доопрацювання та оформлення завдання «Натхнення, концепція, аудиторія, інтер'єр, який як найкраще пасує до спроектованого студентом предмету дизайну», формат А3)	4

Завдання до самостійної роботи № 9 (доопрацювання та оформлення завдання «Проектна документація», формат А3)	4
Графічний контроль за ЗМ 3	5
Підсумковий контроль – диф. залік	30
Альбом практичних робіт, виконаний протягом семестру (проведення кафедрального підсумкового перегляду)	30
ВСЬОГО ЗА МОДУЛЕМ	100

Шкала оцінювання

100-бальна шкала	Рівень компетентності	Чотирибальна/двобальна шкала	
		екзамен	залік
90-100	високий	відмінно	зараховано
82-89	достатній	добре	
74-81			
64-73	середній	задовільно	
60-63			
35-59	низький	незадовільно	не зараховано
0-34			

10. Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення

Методичне забезпечення

1. Дистанційний курс з дисципліни «Кольори, фактури та текстури в інтер'єрі» для студентів спеціальності 022 Дизайн
<https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=2809>

Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Yakusha [Електронний ресурс] / Офіційний сайт «Yakusha Studio» — Режим доступу : <https://www.yakusha.design>
2. Noom [Електронний ресурс] / Офіційний сайт «Noom» — Режим доступу : <https://www.noom-home.com>
3. Balbek Bureau [Електронний ресурс] / Офіційний сайт «Balbek Bureau» — Режим доступу : <https://www.balbek.com>
4. Bogdanova Bureau [Електронний ресурс] / Офіційний сайт «Bogdanova Bureau» — Режим доступу : <https://bogdanovabureau.com>
5. Yova Yager [Електронний ресурс] / Офіційний сайт «Yova Yager» — Режим доступу : <https://yovayager.com>

Обладнання, устаткування, програмні продукти

Графічний редактор Clip Studio Paint (free version), завантаження не потребує реєстрації: <https://www.clipstudio.net/en/dl/>

Пакет для візуалізації KeyShot (free version), для завантаження необхідно зареєструватися (логін та пароль, ел. адреса):
<https://www.keyshot.com/trial/>